



Ibeacon 简介

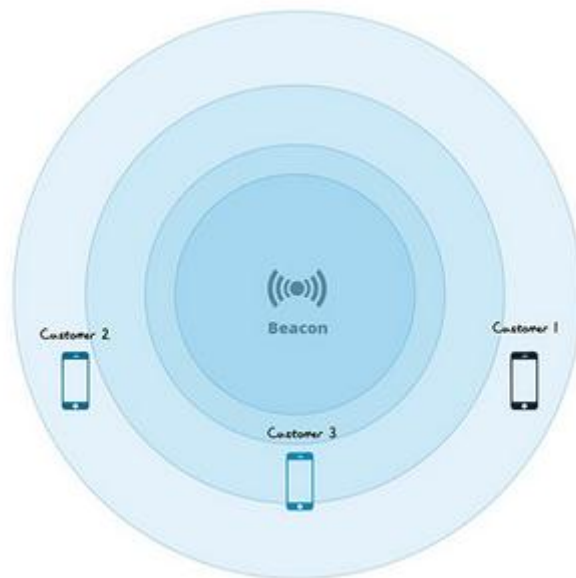
信锐 AP 当中，像 NAP-4650, NAP-5600 支持蓝牙 i beacon，那么这个 i beacon 到底是什么呢？

我们都知道，使用 iBeacon，可以推送折扣信息，可以实现室内定位，可以和微信摇一摇结合做 Offline To Online 营销，看起来非常高大上，商场、景区、博物馆似乎马上要面临一场革新。这里就跟大家介绍一下什么是 iBeacon，以及它背后的原理。

什么是 iBeacon？

iBeacon 是苹果 2013 年推出的一套技术方案，由蓝牙信号发射器（称之为 Beacon）和移动设备两部分组成。Beacon 发射的信号强度随着距离的增大慢慢衰减，移动设备通过判断接收到的信号强度，来判断自己和 Beacon 的距离。有效距离在 10 米到百米范围之间，精确度可到分米级别。

Beacon 设备本身只向外发射信号，无法向手机推送消息，也无法接收消息。Beacon 设备尺寸较小，售价在几十元到几百元不等，部署起来比较方便（当然我们信锐是有两款 AP 内置了 beacon 了）。



推送消息是如何实现的？

既然 Beacon 设备无法推送消息，那前面说的推送消息是如何实现的呢？这就得靠安装在手机上的 APP 了。



比如有个顾客安装了商场的 APP，商家在数码专柜的角落部署了一个 Beacon，当顾客靠近数码专柜时，APP 在后台检测到你距离数码专柜不到 5 米，这时 APP 发起一个通知，你点开后会弹出最新的数码产品介绍和优惠信息。

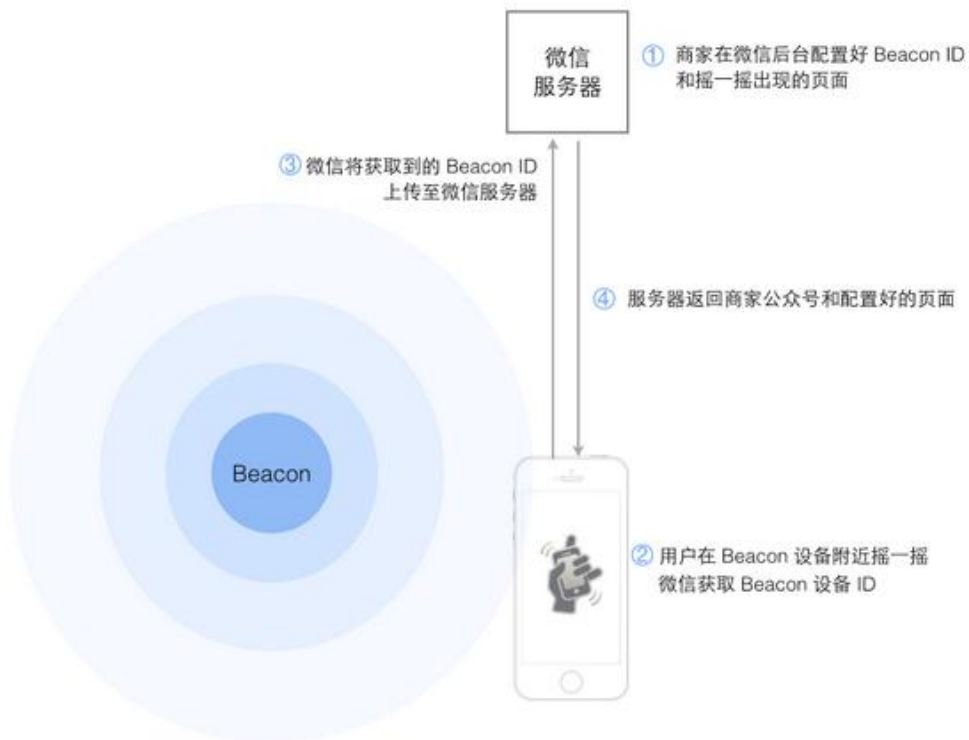
检测与 Beacon 之间的距离，并发起通知，全都由 APP 本身控制。

iBeacon 和微信摇一摇

很多商场、电梯间甚至公交车的电视屏幕旁，都有微信摇一摇的提示，打开微信摇一摇界面，会看到多出一个“周边”的标签，摇动手机，就会摇出一个公众号，点击进去一般是优惠券页面，商家以此吸引用户到店消费。



这是微信提供给商家的一个功能，下面是原理示意图：



第一种方法对于商家来说，除了购买 Beacon 设备，还要开发 APP，还要对 APP 进行推广，引导用户安装，这些都是巨大的隐形成本。微信将这些需求进行整合，抽象出摇一摇周边功能，商家只需简单的配置就可直接使用，大大降低了商家的使用门槛，所以现在国内使用 iBeacon 技术最多的、最常见的方式，就是和微信结合。微信借着庞大用户群的影响力，不仅引领了二维码的流行，又将 iBeacon 技术带入到生活中。